

Sawiday vise une croissance accrue avec l'acquisition de Badkamerwinkel

ROSMALEN – Aujourd'hui, Sawiday a annoncé la signature de l'acquisition de Badkamerwinkel, une filiale de IGM. Avec cette acquisition, Sawiday étendra sa présence à partir du 3 juin avec trois nouveaux magasins aux Pays-Bas sous le nom de Sanitairwinkel. Ainsi, le nombre total de showrooms de Sawiday s'élève désormais à dix-sept aux Pays-Bas et en Belgique.

L'acquisition comprend les trois showrooms de Badkamerwinkel à Nieuwegein, Wateringen et Amsterdam, qui fonctionneront désormais sous le nom de Sanitairwinkel. De plus, à partir du 1er juillet, les boutiques de vente en ligne badkamerwinkel.nl, installatievakwinkel.nl et badkamerwinkel.be intégreront également sanitairwinkel.nl et sawiday.be.

Ces dernières années, Sawiday a enregistré une croissance impressionnante avec Sanitairwinkel aux Pays-Bas et Sawiday en Belgique et en France. Malgré les défis actuels du marché, Sawiday continue de croître, démontrant ainsi sa résilience. Sawiday se distingue par une approche omnicanal solide, combinant une boutique en ligne complète et des showrooms inspirants. Les clients peuvent profiter d'un large choix de marques de qualité et de prix compétitifs en ligne, tout en bénéficiant de conseils personnalisés et d'inspiration dans nos showrooms. Avec l'acquisition de Badkamerwinkel.nl, nous renforçons notre approche omnicanal pour mieux répondre aux besoins de nos clients et leur offrir les meilleures possibilités pour concrétiser leur projet de salle de bains idéale.

"Sawiday se réjouit d'annoncer l'acquisition de Badkamerwinkel comme une étape cruciale pour notre avenir", déclarent les fondateurs Rob et Erik van Laarhoven. "Cette acquisition renforcera notre présence aux Pays-Bas et consolidera notre position en ligne. Nous sommes convaincus que cette initiative s'inscrit parfaitement dans notre stratégie de croissance." Avec cette étape, le chiffre d'affaires de Sawiday dépassera les 100 millions d'euros et l'équipe de professionnels dévoués comptera désormais plus de 275 membres. Cette étape marque non seulement notre expansion sur le marché, mais aussi notre engagement envers la fourniture de produits et de services de haute qualité à nos clients. Nous sommes enthousiastes à l'idée des opportunités qui se présentent à nous et continuons à viser une croissance et une innovation continues dans le secteur sanitaire.

À propos de Sawiday

Basée à Rosmalen, Sawiday est le leader en ligne dans le domaine des équipements sanitaires avec Sanitairwinkel.nl. En plus de Sanitairwinkel aux Pays-Bas, Sawiday opère également en Belgique et en France sous les noms Sawiday.be et Sawiday.fr. Avec onze showrooms inspirants aux Pays-Bas et trois en Belgique, l'entreprise est présente pour ses clients à la fois en ligne et hors ligne, offrant inspiration et conseils. L'achat d'une salle de bains doit être une expérience agréable ! Sawiday s'efforce d'offrir la meilleure expérience d'achat possible, que ce soit en ligne ou en showroom.

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Jeroen Huijbregts

Responsable Marketing | Sawiday

Téléphone : +31612183942

E-mail : jeroen.huijbregts@sawiday.com